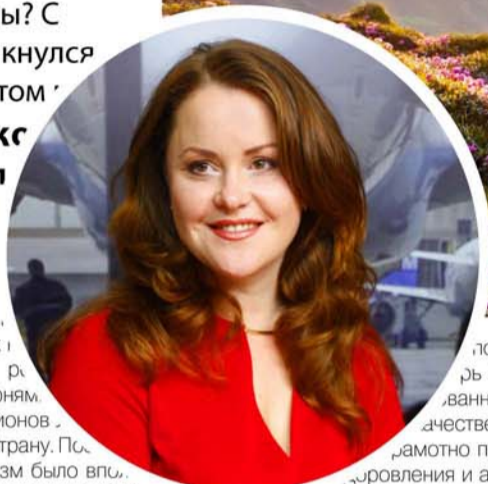


УКРАИНА С JOIN UP! ИТОГИ ПЕРВОГО ГОДА

Ровно год прошел с момента, когда многопрофильный туроператор Join UP! добавил в свой портфель новое направление – Украину. Год – срок небольшой, однако показательный, поэтому давайте вместе посмотрим, как он прошел. Какие достижения и планы? С какими трудностями столкнулся туроператор? Обо всем этом мы спросили у **Олеси Бутко**, руководителя направления Украина в JoinUP!



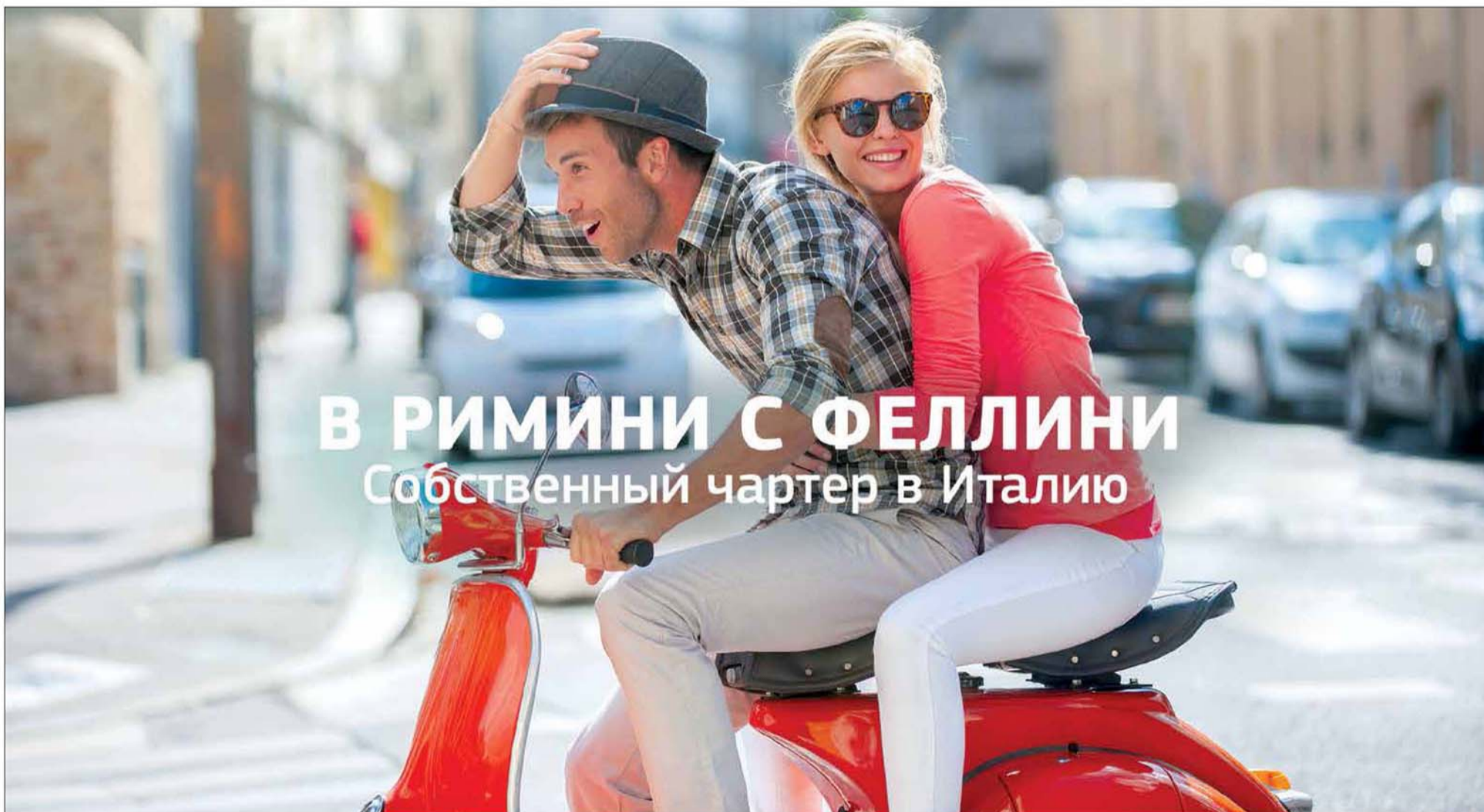
– Почему возникла идея добавить новое направление?
 – JoinUP! – это компания, которая всегда была готова к новым вызовам. Мы имеем грандиозные планы, креативные решения. Это компания с украинскими корнями, в команде есть люди почти из всех регионов, и мы очень любим свою прекрасную страну. После решения развивать внутренний туризм было вполне обоснованным. JoinUP! поставил перед собой высокую цель открывать путешественникам новые места и красоты Украины, а также показывать другие грани уже знакомых регионов страны.
 – Как прошел первый год работы с новым направлением?
 – Создавать что-то новое всегда очень волнительно, захватывающе и ответственно. Но этот процесс вдохновлял меня невероятно. Прошел год, а ощущение, что это было вчера. Украина – направление сложное, требующее нестандартного подхода, поэтому, создавая отдел, мы приложили максимум усилий, чтобы подобрать по-настоящему профессиональную команду. Сегодня отдел Украины сформировался как сплоченный коллектив. Это наша «украинская сборная» по туризму, которая не боится никаких преград и преодолевает трудности

в курортном. Год был насыщенным и сложным, но оглядываясь сейчас и подводя итоги, мы понимаем, что сделали очень много и нам действительно есть чем гордиться.
 – Какие достижения направления за этот период?
 – Год был насыщенным и сложным, но оглядываясь сейчас и подводя итоги, мы понимаем, что сделали очень много и нам действительно есть чем гордиться.
 • Join UP! за столь короткий период стал неоспоримым лидером по Украине. На данный момент доля рынка по данному направлению – 35%, а это значит, что каждый третий турист путешествует по Украине именно с Join UP!
 • Сотрудники нашего отдела имеют опыт работы во внутреннем туризме от 5 до 15 лет.
 • За год туроператор отправил на отдых по Украине более 6 тыс. туристов.
 • JoinUP! провел уникальный промо-тур в горах «Карпатські вечорниці».

• Join UP! выполнил самый большой объем среди всех компаний в зимнем сезоне и на данный момент имеет максимальное количество гарантированных мест в отелях Украины.
 • Этим летом каждый ребенок, который отправился вместе с Join UP! в летний лагерь, получил в подарок фирменный рюкзак. Акция «Лето в рюкзаке» действует до конца лета, подробнее читайте на сайте.
 – Какие типы туров вы предлагаете?
 – Украина с Join UP! сегодня – это широчайший выбор туров на любой вкус: море, горы, насыщенные экскурсии, лечебные туры, детские лагеря. А также тематические туры, такие как «Тур патриота», «Тайны старых Бастионов», «Трофеи Гетманов», «Одесса юмором живет», «Гуцульское созвездие» и многие другие. К формированию каждого тура Join UP! подошел со всей ответственностью, с профессионализмом и с душой. Например, благодаря туроператору можно совместить лечебный отдых со знакомством с уникальными туристическими уголками: памятниками природы, средневековыми замками и дворцами, интересными культурными сооружениями, музеями. Для любителей активного отдыха организовываются походы в горы, велосипедные прогулки, рыбалка, купание

в горных озерах, а для настоящих экстремалов – парапланеризм, сплавы по горным рекам и другие развлечения. Детский отдых продуман невероятно тщательно и так, чтобы дети не только хорошо отдохнули, но еще и провели время с пользой. Туроператор предлагает лагеря, в которых дети смогут изучать иностранные языки, заниматься спортом, научиться плавать, совершить походы в горы, участвовать в развивающих и увлекательных квестах.
 – Как будет развиваться это направление?
 – В наших планах – расширяться и охватывать новые туристические регионы, наполняя наш портфель новыми эксклюзивными отелями, создавать новые захватывающие экскурсионные маршруты. Помимо внутреннего рынка мы готовы выходить на внешний рынок и привлекать зарубежных партнеров к нашей удивительной стране. Надо ли говорить, что JoinUP! как крупнейший представитель туристического рынка имеет для этого огромный потенциал, ведь в каждой стране есть принимающая компания, которая также работает как туроператор по выездному туризму.

Беседовала Инга ДАРАБАН



В РИМИНИ С ФЕЛЛИНИ
 Собственный чартер в Италию



www.joinup.ua

*Ліцензія АЕ № 185722 від 15.03.2013 р. видана Державним Агентством України з Туризму та Курортів. У Риміні з Фелліні. Власний чартер до Італії