

JOIN UP!: К ЛЕТНЕМУ СЕЗОНУ ГОТОВ!

Лучший способ подготовки к туристическому сезону — получение новых знаний и обмен опытом. Именно для этого ежегодно Join UP! организует масштабное road show для агентов и партнеров. В подготовке к сезону «Лето-2014» команда туроператора посетила шесть крупных городов и поделилась знаниями более чем с 1,5 тыс. агентов.

ВСТРЕЧИ С ПАРТНЕРАМИ

Мероприятие проходило с 7 по 15 апреля в Киеве, Донецке, Днепре, Харькове, Одессе и Львове. Гостей приняли самые элитные отели Украины, такие как «Донбасс Палас» 5*, «Харьков Палас» 5* и Bristol 5*. Road show «Let's Go SUMMER» отличала свежая концепция — летние мотивы присутствовали буквально во всем и напоминали турагентам о том, что сезон солнца, моря и отпусков совсем близко.

Семинары от экспертов туроператора Join UP! были посвящены самым популярным летним направлениям: Болгария, Греция, Египет, Испания, Израиль, Кипр, Тунис, Хорватия, Черногория и Италия.



СОБЫТИЕ

Road show: Let's Go SUMMER
Города: Киев, Донецк, Днепрпетровск, Харьков, Одесса, Львов
Встречи с 1500 агентами Украины
Достижения 2013:
 радость путешествия была подарена 234 500 туристам



Представитель принимающей стороны Le Grand профессионально и со знанием дела рассказала о самом популярном и востребованном направлении — Греции, а также о лучших предложениях от эксклюзивных партнеров — цепочках отелей Carpsis и Mitsis. Елена Нефедова, менеджер VIP-департамента, поведала о последних новинках, которые будут весьма актуальны для туристов, а также о преимуществах туроператора в летнем сезоне: более 100 гарантированных отелей на моментальном подтверждении и вылеты из шести городов Украины. Кстати, именно Греция стала открытием 2013 года и вывела Join UP! на почетное третье место в рейтинге предпочтений по итогу стартового сезона.

ИТОГИ И ДОСТИЖЕНИЯ

Главная задача road show — донести до партнеров самую новую, важную и необходимую в работе информацию. И с этим представители компании справились на отлично. В ходе семинаров эксперты Join UP! делились данными о новинках сезона, гарантированных номерах, эксклюзивных отелях, а также сведениями о полетной программе, которая в новом сезоне будет выполняться на крыльях авиакомпании MAU.

Спикеры с удовольствием рассказали о достижениях Join UP! за 2013 год. А гордиться действительно есть чем: уже сегодня с ведущим туроператором сотрудничают более 6 тыс. агентств. Компания предлагает туристам отдых по 30 направлениям. За первый сезон (1.10.13 — 31.03.14) только по направлению Египет было отправлено более 67500 туристов, доля рынка компании по ОАЭ в 2013 году составила 66%, а по Шри-Ланке — 78% соответствен-

но. Благодаря туроператору Join UP! в 2013 году в путешествия по миру отправилось более 234500 человек! Согласитесь, это действительно впечатляющий результат.

Среди достижений туроператора нельзя не отметить вклад в масштабный и любимый всеми телепроект «Холостяк». Напомним, что уже второй сезон подряд Join UP! является эксклюзивным туристическим партнером рейтингового телешоу, благодаря чему телезрители могут наблюдать за увлекательным путешествием героя и его спутниц по самым интересным и невероятным уголкам мира.

В лучших традициях Join UP! программа road show совместила в себе приятное и полезное. Так, в рамках мероприятия состоялось награждение TOP-лидеров продаж по итогам сезона «Зима 2013-2014». Многопрофильный туроператор выделил самых эффективных и результативных и поощрил их ценными призами.

Во время road show прошла презентация долгожданной бонусной программы «YES!». Представители турагентств смогли узнать о количестве заработанных бонусов, которые можно обменять на отдых, поездку в рекламный тур, участие в воркшопе или яркие подарки прямо на стенде «YES!».

Завремени насыщенного путешествия представителям туроператора удалось встретиться более чем с 1,5 тыс. представителей ведущих турагентств страны и подготовить их к результативной и плодотворной работе в летнем сезоне.

ЛЕТО С JOIN UP!

Join UP! готов встретить лето с неизменно сильными позициями по



всем направлениям сезона, включая новинки этого года — Испанию и Италию. Следует отметить, что в новом сезоне туроператор предлагает рынку чартерные программы в Рим и курортный городок Римини. Широкая отельная база и самая полная экскурсионная программа — сильное преимущество от туроператора Join UP! по Испании. Вылеты будут осуществляться из Киева, Харькова и Донецка на популярные побережья Коста Брава и Коста Дорада, а также на любимые всеми острова Майорка и Тенерифе.

Лето-2014 станет четвертым по счету успешным сезоном по Черногории. В этом году мы расширили ассортимент гарантированных вилл и отелей на моментальное подтверждение. Туристы смогут воспользоваться специальным предложением «Viva la Villa!» и забронировать отдых на прекрасных виллах по самой доступной цене.

Join UP! и принимающая компания Solvex в Болгарии предлагают туристам отели с одноименными детскими клубами. В этом году туристы смогут отправиться на отдых на самолете или на комфортабельных автобусах еврокласса, чартерная программа по которым будет осуществляться из 20 городов Украины.

ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

Важно отметить, что 2014 год объявлен годом качества, об этом заявил коммерческий директор Join UP! Александр Альба. «Мы стремимся к развитию, и это будет проявляться не только в открытии новых направлений и в наших эксклюзивных программах. Мы сделаем все для того, чтобы наши партнеры ощутили комфорт в работе с нами, а также высочайшее качество обслуживания. Так, 2014 год будет годом повышения качества наших услуг», — подчеркнул г-н Альба.

Среди важных преимуществ работы с Join UP! этим летом — множество интересных предложений и акций. Например, на все летние направления действует акция «Медом нама-

зано», которая позволяет зарабатывать максимальный процент, а также программа «Pit STOP», фиксирующая курс доллара. Акция «Хургада-да-да!» дает возможность бесплатного отдыха для детей в Египте в период с 15 мая по 15 июля, рассчитанный по формуле 2+2=2.

«IN THE PRIME» НА КИПРЕ

Насыщенная подготовка к лету от Join UP! на этом не заканчивается. С 10 по 17 мая будет проходить еще одно знаковое обучающее мероприятие — воркшоп «In the PRIME» на острове Кипр (Пафос) при поддержке Кипрской организации туризма. Побывав на острове вечной весны в мае, участники мероприятия увидят Кипр в период цветения и буйства красок.

Профессиональные бизнес-тренеры утверждают, что несмотря на все обстоятельства, сейчас благоприятный период проводить подобные мероприятия. Ведь время, когда многое меняется, очень плодотворно для будущих результатов. Итак, пришла пора сеять, чтобы собрать богатый урожай.

В рамках серии тренингов участники воркшопа будут оттачивать навыки продаж и коммуникации с клиентами, а также эффективно реагировать на любые непредвиденные ситуации в работе. Опытные бизнес-тренеры построят учебную программу по принципу «80% практики», ведь каждый менеджер подтвердит, что нельзя обучаться продажам в теории. Обучение будет проходить в дружественной атмосфере, в процессе игр и практических упражнений.

Георгий МЫСЛЫВЕЦ

2014 год объявлен Join UP! годом повышения качества своих услуг

