

ROAD SHOW «LET'S GO SUMMER» ОТ JOIN UP!

Встречи с агентами накануне летнего сезона — на полной скорости

Летний сезон-2014 уже не за горами, и Join UP! намерен встретить его в полной готовности. Так, 7 апреля в Киеве туроператор собрал партнеров, чтобы отметить старт масштабного Road Show с символическим названием «Let's Go SUMMER», которое проходило с 7 по 15 апреля в самых крупных городах Украины: Киеве, Донецке, Днепропетровске, Харькове, Одессе и во Львове.

ТРАДИЦИОННО И МАСШТАБНО

Уже традиционно туроператор Join UP! открывает предстоящие туристические сезоны масштабным мероприятием Road Show — представленным серией встреч с турагентами в самых крупных городах Украины. Не стал исключением и сезон «Лето-2014», 7 апреля партнеры туроператора были приглашены на закрытую вечеринку в стиле Grand Prix, которая состоялась в Выставочном центре М17.



Представители Join UP!

Ведущий Владимир Остапчук и гостя вечеринки

Мероприятие в стиле Grand Prix украсил настоящий спортивный болид — участник гонок «Формула-1». Для самых решительных и энергичных гостей было проведено спортивное соревнование Pit Stop Games, во время которого любители острых ощущений смогли попробовать свои силы в роли гонщика «Формулы-1». Кстати, о Pit Stop: туроператор Join UP! предлагает агентам воспользоваться одноименной услугой, которая позволяет фиксировать курс на момент подтверждения заявок.

Мероприятие посетило более 200 представителей туристического рынка, в числе которых были как давние, так и новые партнеры компании. Гости, придерживаясь заявленного дресс-кода, пришли в красных нарядах и украсили своим присутствием этот прекрасный вечер. Стоит отметить, что динамично развивающийся Join UP! ежегодно расширяет свою агентскую сеть, поэтому гостей становится все больше и больше.

Программа вечеринки была яркой, насыщенной и полной неожиданностей. Гостей развлекал всевозможными конкурсами и поощрял призами стильный ведущий Владимир Остапчук, который представил перед туристической публикой в роли гонщика болида.

Представители компании Join UP! выразили благодарность и отметили лучших из лучших. Логичной кульминацией вечера стало награждение TOP-лидеров продаж по итогам сезона «Зима-2013/2014». Многопрофильный туропе-

WORK SHOP «IN THE PRIME»

Самое ожидаемое событие для турагентов, Work Shop «In the PRIME» состоится с 10 по 17 мая 2014 года на Кипре — благоухающем острове красоты и вечной весны. Выездное мероприятие пройдет под слоганом «Смотри и вдыхай» и позволит за короткий период времени познакомиться с лучшими уголками страны, познать ее колорит и культуру, что в результате будет способствовать наиболее эффективному увеличению продаж по данному направлению. Обучающий курс включает в себя тренинги по продажам, практические упражнения, мастер-классы, дегустации, увлекательную экскурсионную программу и многое другое.

ратор выделил самых эффективных и результативных в номинациях «Лидер продаж среди сетей», «Лидер продаж среди офисов сети Join UP! Турагентство», «Лидер по VIP-заявкам», а также «Лидер продаж среди соло-агентств». Все номинанты получили вознаграждения, а тройка победителей заняла почетные места на пьедестале и получила торжественные кубки в стиле Join UP! Grand Prix!

Несомненно, еще одним приятным сюрпризом для представителей турагентств стала презентация новой бонусной программы «YES!», условия которой непременно повысят мотивацию и стремление эффективно работать круглый год. Эта программа позволит турагентам не только зарабатывать комиссионное вознаграждение, но и получать ценные призы за честно заработанные бонусы. Так, собрав достаточное количество бонусов, их можно будет обменять на отдых, поездку в рекламный тур или Work Shop. Презентация программы состоялась на красочном стенде, который украсили огромные буквы YES! Самые активные обменяли свои бонусы сразу же во время вечеринки.

В рамках программы мероприятия гостей также ожидала презентация обновленных каталогов летнего сезона под названием «I love I know», в которых с любовью и со знанием дела раскрыты самые яркие грани каждой страны. Приятным завершением вечера стали розыгрыши рекламных туров и скидок, а сладкой изюминкой — праздничный торт с флажками, гоночной машиной и фейерверки.

Гости наслаждались драйвом от управления болидом, силой живого звучания бэнда Cherokee, испытали азарт и выброс адреналина во время церемонии награждения, чтобы совсем скоро отправиться «На скорости в лето с Join UP!».

Георгий МЫСЛЫВЕЦ

Наталья Фоменко, агентство «Макинтур»



Цель мероприятий определяет само название «Let's Go SUMMER» — максимально эффективно подготовиться к лету, узнать о новостях компании и рынка в целом, поделиться бесценным опытом и знаниями. Интересные семинары от экспертов туроператора Join UP! и представителей принимающей стороны Le Grand (Греция) проходили в роскошных залах лучших отелей Украины: «Донбасс Палас» 5*, Menorah 4*, «Харьков Палас» 5*, Bristol 5*, Dniester Premier 4*. В этом сезоне в программе была представлена информация по самым актуальным направлениям компании, среди которых Тунис, Египет, Кипр, Греция, Хорватия, Черногория, Болгария, Испания, Израиль и новое направление — Италия.

Road Show от многопрофильного туроператора Join UP! стало одним из знаковых событий на туристическом рынке Украины. За время насыщенного путешествия представителям туроператора удалось встретиться более чем с 1,5 тыс. агентов — представителями ведущих турагентств страны. «Мероприятия Road Show прежде всего направлены на партнерский диалог. Мы стремимся делиться полезной информацией, ценными знаниями и собственным опытом, которые необходимы в ежедневной работе каждому агенту. Столь высокая популярность каждого нашего Road Show доказывает, что партнерам из разных уголков Украины такой диалог действительно необходим. Поэтому в текущем году туроператор Join UP! не сбавляет обороты. Мы подготовили для партнеров много нового, полезного и интересного», — рассказывает руководитель отдела маркетинга Марианна Григораш. Напомним, что в прошлом году Road Show «On The Wave» с успехом прошло в самых крупных городах Украины.

ВЕЧЕРИНКА В СТИЛЕ GRAND PRIX

Торжество в честь старта летнего сезона прошло в обществе многочисленных партнеров и друзей компании. Join UP! как новатор в туризме отметил совершенно новым подходом к организации вечеринки и формату ее проведения. Для награждения был выбран светлый и просторный зал Выставочного центра М17, а не привычный для многих клуб или ресторан. Тема вечеринки задавала тон всему действу: в оформлении зала преобладал ярко-красный — цвет победителей.

«Лидеры продаж среди соло-агентств»: I место — «Обновление Украина», II место — АГП Цыганок М.А., III место — «Пятое время года»

СПРАВКА UTG

Road Show «Let's Go SUMMER» — не единственное запланированное событие туроператора в этом сезоне. Для повышения уровня взаимодействия между партнерами Join UP! регулярно проводит выездные обучающие мероприятия, которые являются уникальной площадкой для профессионального общения и обмена опытом. В этом сезоне пройдет несколько масштабных мероприятий, среди которых — вышеупомянутый Work Shop «In the PRIME», рекламные туры, вебинары и многое другое. Ведь именно так должен начинаться летний сезон — ярко, динамично и очень продуктивно.

