

ПУТЬ К ВЕРШИНЕ ВМЕСТЕ С JOIN UP!

Туроператор Join UP! был первым, кто открыл экзотическую Шри-Ланку для украинского рынка и сделал это направление массовым и доступным, завоевав рекордную долю рынка — 78% от общего объема туристов, отправленных из Украины. Именно поэтому компания Join UP! прилагает максимум усилий для популяризации этой прекрасной страны, что способствует ежегодному увеличению туристического потока из Украины в Шри-Ланку.



СДЕЛАТЬ ПЕРВЫЙ ШАГ

«Мы знаем, как тяжело начинать что-то новое и как порой сложно сделать первый шаг. Но мы также знаем, что преодолев долгий и рискованный путь, приятно обзавестись им с вершины и радоваться своему успеху. Наша компания только в начале своей большой дороги, нам исполнилось всего лишь 5 лет, но уже сегодня нам есть чем гордиться. В основе всего, что мы делаем, лежит идея, именно поэтому каждое наше событие можно назвать концептуальным и продуманным до мелочей», — говорит Марианна Григораш, руководитель отдела маркетинга Join UP!

Этой осенью в киевском лаунж-ресторане Buddha-bar состоялась тематическая вечеринка, посвященная «Дням Шри-Ланки в Украине». В роскошном зале культового заведения, где в самом центре символично восседает огромная статуя Будды, собралось более 300 гостей, которые первыми узнали о планах компании на ближайшее будущее. Организаторы провели торжественное награждение лучших из лучших по направлению Шри-Ланка и презентовали четвертый по счету, но при этом самый долгожданный, work shop под названием «Way to the TOP, или Путь к вершине». Кстати, прямо на вечеринке в Buddha-bar стали известны первые счастливицы, которые получили шанс отправиться на Цейлон вместе с командой Join UP!

«Согласитесь, как лидер направления мы знаем Шри-Ланку вдоль и поперек, именно поэтому мы готовы поделиться своим опытом во время очередного обучающего мероприятия, которое состоится с 29 ноября по 8 декабря на берегу Индийского океана. Нас встретят лучшие пятизвездочные отели райского побережья Anilana Nilaveli и Anilana Pasikudah, а также любимая нами сеть отелей Cinnamon. Кстати, именно в Cinnamon Vey состоится финальная prize-party, во время которой вы погрузитесь в культуру Шри-Ланки и непременно ощутите аромат ланкийских специй и пряностей», — обещает Наталия Кулиш, руководитель направления Шри-Ланка.



Work shop «Way to the TOP» на Шри-Ланке



Даже путь в тысячу миль начинается с первого шага

Древняя китайская поговорка, иногда приписываемая Лао-цзы



ОБУЧЕНИЕ И НЕ ТОЛЬКО

Программа тура состоит из уникальных тренингов, которые будут способствовать профессиональному росту участников. Кроме того, путешествие на экзотическую Шри-Ланку поможет найти грамотный баланс между работой и отдыхом, развитием себя как личности и профессиональным ростом. Правильный путь к успеху подскажут те, кто построил свой бизнес с нуля и добился весомых результатов в своей работе. В программе мероприятия — мастер-класс от топ-менеджеров известных компаний.

«Мы придаем огромное значение профессиональному росту и вкладываем немалые ресурсы в обучение персонала и наших партнеров, так как считаем это основной инвестицией в будущее компании. Развитие и постоянное движение позволяют нам всегда оставаться на плаву и предугадывать потребности рынка. На сегодняшний день Join UP! является №1 по направлению Шри-Ланка благодаря таким сильным сторонам, как выгодный контрактинг с отелями, лучшие экскурсионные туры, самая широкая полетная программа, ну и, наконец, что немаловажно, комфортабельные трансферы

и русскоговорящие гиды. Мы очень долго шли к организации выездного мероприятия, которое позволит нашей компании утвердиться на позиции безоговорочного лидера», — отмечает Дмитрий Сероухов, исполнительный директор Join UP!

Эксперты Join UP! уверены, что кризис будет всего лишь удачным трамплином на пути к успеху. Обучающая программа затрагивает темы, которые наиболее актуальны в период кризиса: «Как использовать кризис в свою пользу?», «Как найти новые возможности и новые пути для развития?» и «Как с минимальными вложениями обеспечить приток новых клиентов?». Обучающий курс дополнен практическими упражнениями, моделированием ситуации, конкурсными заданиями и игровыми элементами, которые сделают процесс обучения максимально легким для восприятия.

Поездку на Шри-Ланку следует использовать для познания себя и раскрытия творческого потенциала. Занятия йогой, невероятные медитации на берегу океана под шум волн и умелые подсказки мастера позволят шаг за шагом продвинуться в глубь своего сознания, установив исключительно позитивные настройки.



ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Шри-Ланка от Join UP! — это:

- 9 успешных сезонов
- 25 рекламных туров
- 78% рынка — рекордная доля
- 10 экспертов в отделе Шри-Ланки
- 42 покорения вершины Сигирия
- Более 70 тыс. туристов, отправленных на Шри-Ланку
- Около 100 проведенных семинаров и вебинаров

Обучающая программа work shop «Way to the TOP» с Join UP! затрагивает темы, которые наиболее актуальны в период кризиса: «Как использовать кризис в свою пользу?», «Как найти новые возможности и новые пути для развития?» и «Как с минимальными вложениями обеспечить приток новых клиентов?»

Организаторы уверяют, что поездка будет носить не только обучающий характер, ведь мероприятие подарит массу положительных эмоций от общения с интересными людьми, знакомства с командой Join UP! Здесь легко можно будет найти новых друзей и даже наставников в лице профессиональных тренеров.

И конечно же, «Way to the TOP» — это путь на вершину горы Сигирия, покорение которой станет весомым шагом в борьбе со своими страхами и сомнениями, безусловным доказательством силы духа и безграничных возможностей каждого. Вдыхайте глубже — мы поднимаемся!

ОТЛИЧИЯ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Назовем главные отличия и преимущества work shop «Way to the TOP» с Join UP!

Тем, кто уже участвовал в одном из наших выездных мероприятий, не нужно рассказывать о преимуществах такого события, но для новичков хотим указать некоторые отличия.

Мы НЕ осматриваем отели, как во время рекламного тура. Мы наслаждаемся отдыхом в лучших отелях страны и узнаем обо всех тонкостях, которые пригодятся вам в работе, из первых уст.

Мы НЕ читаем вам семинаров, как во время road show. Мы даем вам ценные навыки во время тренингов, ведь в каждой поездке с нами опытные бизнес-консультанты.

Мы НЕ делаем что-либо бездумно, наш подход к тренингу является комплексным. Для начала в ходе анкетирования мы определяем список тем, которые будут близки участникам, затем проводим тестирование на определение уровня каждого и уже после work shop'a проводим повторный срез, чтобы оценить результаты.

Мы НЕ даем вам грустить. Мы продумываем ваш ежедневный досуг и каждый раз добавляем в программу что-то особенное, чего не было в предыдущей поездке. На Кипре это были тематические вечера у костра, дегустация вин и сыров, катание на осликах и прочее, что расширит ваш кругозор и точно запомнится. Ну и само собой разумеется, что на Шри-Ланке вы окунетесь в особую атмосферу острова Цейлон, приправленную сладким ароматом корицы.

Сделайте первый шаг на пути к успеху с Join UP! Отправьтесь в work shop «Way to the TOP» на Шри-Ланку.

Яков ЖУРБА

