

НАЗУСТРІЧ СОНЦЮ З TURKEY PREMIUM

Незважаючи на схвалення Євросоюзом безвізового режиму для України, така вже звична та близька українцям Туреччина не втратить своєї привабливості як локація курортного відпочинку. Тим більше що, зокрема, туристичний оператор Join UP! у новому курортному сезоні запускає концепцію Turkey Premium, яка виводить відпочинок у Туреччині на новий рівень.

Текст: Дмитро Куліков

Для українців Туреччина давно стала синонімом яскравого й якісного відпочинку. Сонце, море, ввічливий і різноманітний сервіс, доброзичливий персонал готелів... Формат all inclusive, нарешті. При цьому останніми роками все нагальніше стає потреба в додатковому сервісі преміум-класу, що здатен запропонувати комфорт на всіх етапах подорожі — від бронювання готелю та реєстрації на авіарейс до поселення в номер.

Більше комфорту, більше якісного сервісу на шляху до місця відпочинку — ось що таке Turkey Premium

Безсумнівно, турист може це зробити самотужки чи за допомогою того самого туроператора. Але такий підхід не завжди задовольнить вибагливого туриста, до того ж він потребує додаткових витрат часу та грошей. Тож на українському ринку мала з'явитися концепція, яка б об'єднала все це в єдиному пакеті послуг, і, що дуже важливо, — на привабливих умовах. І вона з'явилася — напередодні нового курортного сезону національний туристичний оператор Join UP! презентував Turkey Premium. Більше комфорту, більше якісного сервісу на шляху до місця відпочинку — ось що таке Turkey Premium. При її розробці в Join UP! поставили собі за мету огорнути туриста неповторною атмосферою

комфорту, яка в деталях виглядає наступним чином. На кожному рейсі партнерської авіакомпанії Windrose з вильотами з Києва, Одеси, Харкова, Запоріжжя та Львова перші чотири ряди сидінь будуть виділені спеціально для тих, хто відпочиває за концепцією Turkey Premium. На борту їх чекають welcome drinks, широкий асортимент напоїв та вишукане харчування преміум-класу. А після прильоту — індивідуальне супроводження в аеропорту та трансфер до готелю мікроавтобусом бізнес-класу. Чудовим майданчиком для презентації Turkey Premium стала туристична виставка UITT'2017: «Україна — Подорожі та Туризм», яка проходила в Києві з 29 по 31 березня. Концепція викликала жвавий інтерес з боку фахівців туристичної галузі України, адже немає сумнівів, що найближчими роками Туреччина залишатиметься серед найпопулярніших туристичних напрямків для українських туристів. Підтвердження інтересу до неї й українського ринку в цілому — присутність на виставці радника міністра культури та туризму Туреччини Бакі Алькачара.

Ну а з боку українських туристів, які планують цього літа відпочинок у Туреччині, інтерес до Turkey Premium гарантує її доступність. Взагалі-то нею можна скористатися безкоштовно — при замовленні відпочинку в обраних 26 готелях і певних категорій номерів. Для ще 48 готелів Turkey Premium потрібно замовляти окремо, але за цілком прийнятну суму в 50 євро. Здається, це і є ідеальний баланс, який дозволить зробити подорож до Туреччини дійсно комфортною. ■



Фотом: Shutterstock



Бакі Алькхар
Радник міністра культури та туризму Туреччини

Минулого року Туреччину відвідало 1 млн українських туристів, що робить Україну однією з найважливіших країн для нашої туристичної галузі. Ми знаємо, чим привабити українського туриста: це високий рівень сервісу за помірну ціну. При цьому ми постійно проводимо промокампанії, спрямовані на підвищення пізнаваності Туреччини та збільшення туристичного потоку. Тут значну роль відіграє наша щільна та плідна співпраця з вищими українськими посадовцями туристичної й економічної галузі. Поновлення роботи Міжурядової українсько-турецької комісії з туризму — краще підтвердження того, що ми йдемо одним шляхом до спільної мети.



Маріанна Григораш
Керівник відділу маркетингу туристичного оператора Join UP!

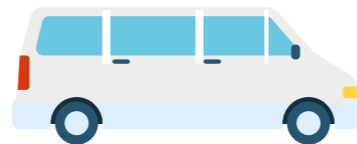
Туреччина — одна з найпопулярніших країн для відпочинку серед українських туристів. Минулого сезону Join UP! відправив сюди понад 170 000 туристів. Ми приділяємо особливу увагу розвитку цього напрямку, вдосконалюючи продукт і готуючи нові можливості для туристів. У прийдешньому сезоні Join UP! пропонує преміальний підхід до відпочинку в Туреччині — концепцію Turkey Premium. Це унікальна пропозиція, яка гарантує максимальний комфорт протягом усієї подорожі — від етапу реєстрації й до прибуття в готель. Turkey Premium — це окрема стійка реєстрації в аеропорту, індивідуальні обслуговування та харчування від авіакомпанії Windrose, комфортний трансфер з аеропорту до готелю тощо. Ряд послуг надається в подарунок при бронюванні певних готелів і типів номерів, також вони доступні за додаткову платню при виборі готелів і номерів, які не беруть участь в акції.

TURKEY PREMIUM ВІД JOIN UP!

Основні переваги

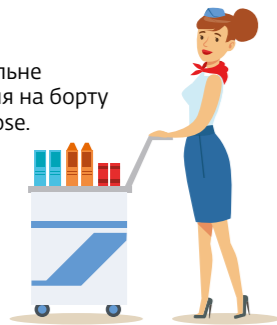


1. Переліт преміум-класу з Києва, Одеси, Запоріжжя, Львова або Харкова рейсом авіакомпанії Windrose, яка виступає партнером програми.

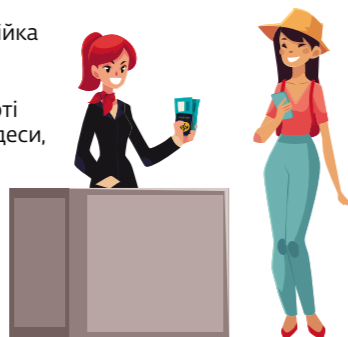


5. Індивідуальний трансфер до готелю мікроавтобусом Mercedes-Benz Vito.

2. Індивідуальне харчування на борту від Windrose.



3. Окрема стійка реєстрації в Україні (при вильоті з Києва, Одеси, Харкова)



4. Premium hostess в аеропорту після прильоту.



Додаткові переваги

- ▶ Спеціальні ціни в кращих мережевих п'ятизіркових готелях.
- ▶ Гіди в базових готелях доступні в режимі 24/7.
- ▶ Найширша база готелів на миттєвому підтвердженні.
- ▶ Злагоджена команда українських гідів.

Детальніше з концепцією Turkey Premium та переліком готелів, при замовленні яких вона входить до вартості туру чи замовляється окремо, можна ознайомитися на сайті Join UP! за посиланням joinup.ua.



JOIN UP! INSIDE

На виставці UITT'2017 компанія Join UP! на своєму стенді організувала унікальну платформу Join UP! Inside. Три дні 15 спікерів ділилися з власниками бізнесу та лідируючими турагентствами України тим, що зазвичай залишається «за кадром». А саме — принципами формування власної стратегії розбудови туристичної галузі, виховання та навчання персоналу. Також команда Join UP! Inside розповіла про пріоритетні напрямки літнього сезону й плани їхнього розвитку, надихаючі маркетингові проекти, оновлену концепцію франчайзингу. Особливо цікавою для вузького кола запрошених до платформи представників туристичного бізнесу України стала можливість ознайомитися зі статистикою та рейтингами продажів. І лише на Join UP! Inside можна було поспілкуватися з представниками сімох ексклюзивних готелів — флагманів Туреччини: Barut Hotels, Alva Donna, Alkoclar Hotels, Mukarnas, Mardan Palace, Azura Deluxe, Ghazal Resort. Таким чином вдалося на одному майданчику звести безпосередніх учасників туристичного процесу. Це вкрай важлива ініціатива, враховуючи, що Україна посідає одне з найважливіших місць у пріоритетах турецької туристичної галузі. Протягом виставки Join UP! Inside відвідало понад 1000 чоловік.



Халіл Сейхан
Менеджер з продажів і маркетингу готелю Mukarnas

Готель Mukarnas в Аланії є справжнім втіленням турецької культури, і ми раді долучити до неї наших гостей завдяки гостинності та високому рівню сервісу. Неважливо, звідки саме приїхав до нас турист, — ми цінуємо кожного. Українцям подобається наша культура, тому спілкуватися з ними особливо приємно. Взагалі, саме українці були першими постійльцями нашого готелю, що робить вашу країну дуже важливою для Mukarnas. Минулого сезону в нас відпочили 6000 туристів з України. Сподіваємося, що ця цифра зростатиме кожного року, ну а ми зробимо все можливе для створення комфортного відпочинку.



Анастасія Потій
Менеджер з продажів готелю Mardan Palace

Візитівками нашого лакшері-готелю на узбережжі Анталії є високий рівень сервісу та інтер'єр, який наслідує стилістику знаменитого палацу Долмабахче в Стамбулі. Також на території готелю збудована копія відомої Дівочої башти. Тож гості Mardan Palace мають унікальну можливість поринути у світ Османської імперії. Розмаїття номерів у східному стилі, але маємо й номери з європейським оздобленням. Цього сезону будуть помітно оновлені розважальна програма, вечірні шоу, дитячі розваги. Тож ми очікуємо, що частка українських туристів збільшиться до 30%.



Месут Тархан
Менеджер з продажів і маркетингу готелю Azura Deluxe

В Аланії наш готель має найкращий пляж першої лінії, а вікна 80% номерів виходять до моря. Кожен гість є дуже важливим для нас, і ми намагаємося задовольнити кожного якісним сервісом, щоб зробити відпочинок по-справжньому райським. Саме це спонукає туристів знов і знов повертатися до Azura Deluxe. І українці не виключення. Ну а завдяки ексклюзивному контракту з Join UP! ми плануємо цього сезону збільшити кількість українських туристів до 18% проти 8% попереднього року.



Махмут Карабелла
Менеджер з продажів і маркетингу готелю Alva Donna

Концепція готелю Alva Donna в Анталії сповідує відпочинок у стилі релакс. Басейни, спа, масажні процедури тощо. Ну і важлива складова — дійсно якісний сервіс. При цьому ціни маємо дуже і дуже привабливі. Ми завжди раді українцям, і вони відповідають нам взаємністю: минулого сезону в нас відпочило 11 000 туристів з України. Цього року ми підписали дворічний ексклюзивний контракт з Join UP! і завдяки грамотному менеджменту цієї компанії розраховуємо на збільшення туристичного потоку з України.